



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیران سوین سبحان؛

افتتاح بازرگانی سوین همدان

اشاره

بخش بازرگانی سوین سبحان از نیمه اول سال ۱۳۹۶ با حضور جمعی از فعالان صنعت یو.پی.وی.سی فعالیت رسمی خود را در زمینه تامین مواد اولیه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و ملزومات ساخت شیشه‌های دوجداره در همدان آغاز کرد. در حال حاضر شرکت سوین سبحان (گروه صنعتی عظیمی) که در سال ۱۳۸۹ با مدیریت مهندس عظیمی در زمینی به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع راه اندازی شد، با تعداد ۱۷ نفر پرسنل مشغول به تولید در و پنجره دوجداره می‌باشد. سیاست‌های این شرکت بر تولید محصولات با کیفیت از مواد اولیه مطرح و مرغوب و رعایت کامل استاندارد تولید در و پنجره استوار است، که این امر موجب شده شرکت سوین سبحان یکی از موفق‌ترین تولیدکنندگان غرب کشور شود و جایگاه ویژه‌ای را در بازار در و پنجره به خود اختصاص دهد. رعایت حقوق مصرف‌کننده و تلاش برای ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان نیز به توسعه بازار و سودآوری بیشتر این مجموعه کمک فراوانی کرده است. شرکت سوین سبحان با توجه به نیاز بازار و تجارب ارزشمندی که در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره داشت بر آن شد تا در بخش بازرگانی نیز فعالیت جدی‌تری داشته باشد. بر همین اساس تصمیم مدیران مجموعه بر این شد تا با احداث و راه اندازی بخش بازرگانی مجموعه سوین سبحان با نام «شرکت بازرگانی سوین همدان»، خدمات بازرگانی مورد نیاز مشتریان و بخشی از بازار غرب کشور را تامین و عرضه کنند. پنجره ایرانیان در راستای معرفی مجموعه‌های موفق صنعت در و پنجره و به مناسبت افتتاح شرکت بازرگانی سوین با آقایان محمد و مهرداد عظیمی مدیران این مجموعه گفتگو انجام داده است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

پنجره‌های یو.پی.وی.سی و ملزومات تولید شیشه‌های دو و سه جداره تاسیس شد. با توجه به بررسی‌های انجام گرفته متوجه شدیم ۷۰ درصد تولیدکنندگان در و پنجره و شیشه دوجداره در تامین مواد اولیه کارگاه خود با مشکلاتی روبه‌رو هستند. مشکلاتی نظیر هزینه‌های بالای حمل و نقل و زمان زیاد باربری و همچنین مشکل تامین مواد اولیه از چند شرکت متفاوت از جمله مشکلاتی است که بسیاری از کارگاه‌های تولید در و پنجره با آن مواجه هستند لذا مدیران شرکت سوین سبحان تصمیم گرفتند واحد بازرگانی این شرکت را با ایجاد یک انبار کامل و مجهز در منطقه غرب کشور و به

● **مختصری پیرامون شرکت سوین و اهم فعالیت‌های آن بیان کنید؟**
شرکت ما با برند بازرگانی سوین تابستان امسال (۱۳۹۶) فعالیت خود را در زمینه فروش پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و همچنین ملزومات ساخت شیشه دوجداره و تولید و فروش مقاطع گالوانیزه و تقویتی در استان همدان آغاز کرده است.

● **هدف از تاسیس بازرگانی سوین چه بوده است؟**
بازرگانی سوین در تابستان امسال باهدف تامین مواد اولیه تولیدکنندگان در و

مرکزیت همدان راه اندازی کنند.

● سوین چه امتیازی نسبت به رقبای خود ایجاد کرده است؟

از جمله مزایا و امتیازات بازرگانی سوین این است که محصولات ارائه شده در سبد کالایی این مجموعه نسبتاً کامل و از برندهای درجه یک و مطرح صنعت در و پنجره دنیا هستند. با توجه به این که انبار مجموعه سوین کلیه محصولات را در یک نقطه و در دسترس مشتریان قرار داده است، سهولت تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان، امتیاز ویژه‌ای را برای این مجموعه فراهم کرده است. بازرگانی سوین همچنین با ارائه محصولات خود با قیمت تمام شده مناسب و پایین توانسته خیلی زود در منطقه بازار خوبی ایجاد کند.

● بازرگانی سوین در حال حاضر چه محصولات و خدماتی به بازار و مشتریان ارائه می‌دهد؟

بازرگانی سوین ارائه کلیه مواد اولیه و لوازم مورد نیاز برای تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره و حتی ملزومات نصب را در سبد کالایی خود جای داده است.

عمده‌ترین محصولات بازرگانی سوین به شرح زیر است:

- فروش و پخش پروفیل‌های یو.پی.وی.سی (لازم به ذکر است که بازرگانی سوین نماینده رسمی توزیع و فروش پروفیل پراتیک در غرب کشور است).
- فروش انواع یراق‌آلات از قبیل تک حالت، دوحالته، کشویی، فولکسی و آکاردئونی و عرضه انواع پیچ از بهترین و مرغوب‌ترین برندهای موجود در بازار.
- پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه با مقاطع متنوع برای انواع پروفیل‌های موجود در بازار ایران و ضخامت‌های مختلف از ۰/۹ تا ۱/۵ میلی‌متر.
- ملزومات ساخت شیشه دوجداره نظیر انواع اسپیس‌های بوتیل‌دار و معمولی با عرض ۶ میل تا ۱۶ میل، رطوبت‌گیر و انواع چسب‌های پلی سولفاید و سیلیکون و همچنین انواع پروفیل و ملزومات جورچین بار.
- کلیه لوازم مربوط به نصب پنجره‌های یو.پی.وی.سی مانند چسب‌های درزگیر ماستیک و سیلیکون و انواع پیچ و قطعات نصب.
- فروش کلیه لوازم توری‌های پشه‌بند.
- ارائه خدمات خم پروفیل یو.پی.وی.سی به همکاران تولیدکننده پنجره‌های یو.پی.وی.سی.
- بازرگانی سوین حتی با ایجاد کارگاه خم کاری پروفیل سعی کرد این بخش از

درخواست همکاران عزیز را نیز مرتفع کند.

● توان و ظرفیت مجموعه بازرگانی سوین را چگونه می‌بینید؟

بازرگانی سوین به دلیل اینکه با یک سابقه ۱۱ ساله در صنعت در و پنجره وارد بحث بازرگانی شده لذا با بیشتر مسائل، مشکلات و زیربوم این صنعت آشناست و به پشتوانه این سابقه دپوی قوی و مناسبی ایجاد کرده است. برای مثال در حال حاضر ما در بازرگانی سوین در یک روز کاری توانایی تامین بیش از دو هزار دست یراق دوحالته و بیش از سی هزار متر پروفیل را برای همکاران عزیز داریم و حتی یراق‌آلات خاص مانند فولکس‌واگنی، آکاردئونی و ... در بازرگانی سوین به اندازه کافی موجود است و مشتریان ما در این زمینه هیچ مشکلی نخواهند داشت.

● شما برای آینده این مجموعه چه برنامه‌ای دارید؟

ما در ابتدا و برای سال اول، فعالیت خود را برای تامین مواد اولیه همکاران عزیزمان در ۶ استان همدان، مرکزی، کردستان، لرستان، کرمانشاه و ایلام برنامه‌ریزی و تامین منابع کرده‌ایم که می‌توانند با صرف کمترین هزینه از انبار بازرگانی سوین در نزدیکی خودشان نیازهای خود را تامین کنند. البته قرار بود دفتر و انبار تهران تا سال ۱۳۹۷ راه‌اندازی شود اما با توجه به استقبال خوب مشتریان سوین این امر تسریع شد و دفتر بازرگانی سوین در تهران واقع در خیابان ولیعصر بالاتر از میرداماد، برج فیروز افتتاح و هم‌اکنون مشغول به ارائه خدمات شده است.

● در انتها اگر صحبت خاصی دارید بیان کنید؟

با توجه به اوضاع ناهمسامانی که گریبان‌گیر صنعت ساختمان به‌خصوص صنعت در و پنجره شده است از همه آحاد جامعه به‌ویژه همکاران، تولیدکنندگان و فعالان صنعت خواهشمندیم تاکید به استفاده از محصولات باکیفیت را در دستور کار خود داشته باشند. واقعیت این است که صنعت ما به اندازه کافی در بحث کیفی پس‌رفت داشته و بیش از این دیگر فاجعه به‌حساب می‌آید. مطمئناً اگر از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود و محصولات باکیفیت و دارای استاندارد داخلی به بازار عرضه شود، قوانین استاندارد مونتاژ تدوین شده و نظارت دقیقی بر اجرای آن صورت گیرد بسیاری از موانع و مشکلات این صنعت در آینده رفع خواهد شد. تشکیل اتحادیه و سندیکای صنفی برای همفکری، همکاری و رفع مشکلات این صنف نیز تاثیر زیادی بر بهبود شرایط آینده بازار در و پنجره دوجداره داشت. آشنایی مردم با مزایای پنجره دوجداره و نقش زیاد آن در حفظ و بهره‌وری انرژی و کمک به اقتصاد و محیط‌زیست اصلی‌ترین عامل در ترویج این صنعت و ترغیب مردم به استفاده از پنجره‌های دوجداره است.

